STUDIO CORTINOVIS
dottori commercialisti
revisori contabili
24122 BERGAMO – Via Zelasco, 1
Tel. 035/234671 – Fax 035/248530
e-mail: info@studiocortinovis.it

A TUTTI I CLIENTI
LORO INDIRIZZI

Bergamo, 02 marzo 2021

CIRCOLARE INFORMATIVA N. 10/2021

OGGETTO: BONUS PUBBLICITA'
INCENTIVI FISCALI PER AZIENDE CHE INVESTONO IN PUBBLICITA'

BONUS PUBBLICITA' ANNO 2021

E' stato confermato anche per l'anno 2021 il beneficio fiscale denominato "Bonus pubblicità".

A seguito delle **novità** introdotte dalla Legge di Bilancio 2021, viene riconosciuto il credito sia in investimenti pubblicitari effettuati sulla **stampa** che sulle **emittenti televisive e radiofoniche locali**.

Per quanto riguarda gli investimenti sulla stampa anche per l'anno 2021 non è richiesto di verificare l'incremento della spesa rispetto all'anno precedente.

La novità riguarda invece gli investimenti su emittenti televisive e radiofoniche locali: per tali investimenti il credito spetta solamente sul valore incrementale delle spese rispetto all'anno precedente, incremento che deve essere almeno pari o superiore al 1%.

Il credito d'imposta potrà essere utilizzato in compensazione mediante F24.

Soggetti Beneficiari

Possono accedere a tale agevolazione le seguenti categorie di soggetti:

- Imprese (società di capitali e società di persone);
- Lavoratori autonomi e ditte individuali;
- Enti non commerciali.

STUDIO CORTINOVIS
dottori commercialisti
revisori contabili
24122 BERGAMO – Via Zelasco, 1
Tel. 035/234671 – Fax 035/248530
e-mail: info@studiocortinovis.it

Investimenti ammissibili

Il credito viene così calcolato:

a) investimenti pubblicitari effettuati sulla **stampa** (giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale): il credito d'imposta è concesso nella misura unica del **50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati;**

b) investimenti pubblicitari effettuati sulle **emittenti televisive e radiofoniche locali**: il credito d'imposta è concesso nella misura unica del **75% del valore incrementale**, purché **pari o superiore almeno del 1%** degli analoghi investimenti effettuati sullo stesso mezzo di informazione nell'anno precedente.

Le spese pubblicitarie sostenute sono da considerare al netto di eventuali costi accessori.

Modalità di richiesta del beneficio

Per poter beneficiare dell'agevolazione per la pubblicità effettuata nel 2021 è necessario presentare un'apposita comunicazione telematica per richiedere l'accesso (prenotazione) al credito d'imposta utilizzando il software messo a disposizione dall'Agenzia delle Entrate. Tale richiesta deve essere trasmessa **entro il 31 marzo 2021.**

Il credito d'imposta riconosciuto sarà da indicare nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta di maturazione (Dichiarazione dei redditi 2022 anno d'imposta 2021). Contabilmente sarà necessario indicarlo tra i crediti vantati nei confronti dell'erario e tra gli altri ricavi imponibili.

Il nostro Studio è a vostra disposizione per la predisposizione della pratica telematica ed il relativo invio.

Cordiali saluti.